

星展集团不仅是位处亚洲，我们即是亚洲。

作为一家亚洲银行，我们自豪地以亚洲精神经营银行业务。我们对亚洲精神的定义涵盖了：致力培养亚洲伙伴之间的伙伴情、具备洞悉亚洲的独特能力、提供亚洲式的服务、积极采纳创新思维以及提供畅通无阻的亚洲联系网这五根支柱。

亚洲伙伴亚洲情

作为一家亚洲银行，星展集团坚信：让精心经营的伙伴关系，跨越时空，世代相传；这就是为什么我们致力专注于提供长期性的银行业服务。迄今，我们已经成功地协助区域里的客户掌控亚洲腾飞带来的商机，实现他们的梦想，让美梦成真。



亚洲联系网

星展集团在亚洲三大关键增长轴心：大中华地区、南亚及东南亚的业务日益增长，突显了集团独特的定位。这优势使我们能畅通无阻地为跨区域的客户提供服务，包括帮助他们掌控人民币日益国际化所带来的商机。目前，星展集团享有岸外人民币市场的主导地位。



洞悉亚洲

到了2020年，亚洲的国内生产总值将超越美国，与目前的消费水平相比至少增加了一倍，食品消费将是美国的80%。亚洲人口将会增加2亿9千万，几乎相当于整个美国的人口总数。这些见解在星展集团瞻望亚洲未来的研究报告《勾画亚洲2020》里有详细的分析。

亚洲创新思维

创新是星展集团企业精神深根蒂固的一环，我们不固封自守，不断突破陈规。星展集团了解青少年渴望创造、探索以及展现创造力的精神，因此，在新加坡一个青少年聚集的场所 - *SCAPE的DBS Remix新颖分行内，我们采用互动板、数码平板以及自助服务台为他们提供银行服务。



亚洲服务精神

金融行业竞争激烈，许多产品已高度商品化。为了取得一枝独秀地位，我们不但须以客户为先、还应该以客户为中心而努力。去年，星展集团在新加坡和香港的客户中心赢得了多个奖项，为我们‘亚洲式服务银行’的美誉而付出的努力获得了更进一步的认可。